# 附件：

内建协〔2018〕154 号

关于转发中国建筑装饰协会《关于举办

第一季中国未来空间设计概念大赛的通知》的通知

# 各盟市建筑业协会，各会员企业、有关单位：

现将中国建筑装饰协会《关于举办第一季中国未来空间设计概念大赛的通知》（中装协〔2018〕101 号）转发你们, 望相关企业及人员根据文件要求积极参与。

联系人及电话：孟 那 13789413328

岑元元 15148031718

联系地址：呼和浩特市赛罕区锡林南路永光巷 28 号邮 编：010020

邮 [箱：nmgjzyzs@163.com](mailto:nmgjzyzs@163.com)

网 址：[www.nmgjzyxh.com](http://www.nmgjzyxh.com/)、[www.nmjx.org](http://www.nmjx.org/)

附件：[《关于举办第一季中国未来空间设计概念大赛的](http://60.31.29.42/upload/file/20181122/20181122040453_14432.docx)通知》

- 1 -

# 内蒙古自治区建筑业协会

2018 年 11 月 19 日

- 2 -

中装协〔2018〕101 号 签发人：刘晓一

**关于举办第一季中国未来空间设计概念大赛的通知**

# 各省、自治区、直辖市建筑装饰协会（分会），各有关单位： 伴随着近年国内整体装饰设计市场的快速发展，以及我国的

城镇化进程的不断加深，国内装饰设计市场进入发展的快车道， 主要消费人群更加注重对个性、时尚、舒适、健康环保的追求， 中国进入新消费时代——需要更多的设计创新来带动整个市场。为进一步推动建筑装饰空间设计创新发展，让更多具有超前想象力、创新力的设计力量发声，中国建筑装饰协会将在 2018 年 11 月—2019 年 7 月期间，举办第一季中国未来空间设计概念大赛。

第一季中国未来空间设计概念大赛的赛程将分四个阶段进行： 组织发动阶段——初评阶段——巡回分站竞演赛阶段——全国总决赛阶段。在组织发动阶段，组委会将召开第一季中国未来空间设计概念大赛暨寻星发布会，对外进行参赛招募，通过海选，初选出入围复赛的优秀作品。其中入围巡回分站竞演赛的参赛设计者将会分组分别在 4 个巡回站进行设计方案现场竞演，寻找引领

- 1 -

# 中国设计潮流星人物，在此起航。从分站竞演赛中脱颖而出的全 国前 9 名入围全国总决赛；同期，协会将举办中国建筑装饰设计潮流趋势发布会，集结国内设计力量，打造属于中国的潮流趋势 风向标，向世界展现中国设计。

本通知下发后，请各地建筑装饰协会大力组织本地设计师积极参与，评选出能够代表地区和全国水平的优秀未来空间概念设计作品，选拔一批能够代表中国未来空间设计水平的优秀设计师。

本活动自愿参加，不收费。为确保大赛顺利进行，特成立大赛组委会和评审委员会。

**大赛组委会：**

主 任：刘晓一 中国建筑装饰协会执行会长兼秘书长副主任：艾鹤鸣 中国建筑装饰协会副秘书长

张玉峰 中国建筑装饰协会研究分会秘书长谢 天 中国美术学院副教授

成 员：各省市地方建筑装饰协会负责人**大赛组委会办公室：**

# 主 任：朱晓岚

副主任：叶丽萍、香果

成 员：黄少敏、陈翠燕、尹晓凡**大赛评审委员会：**

# 主 任：谢 天 中国美术学院副教授 委 员：由协会专家组资深专家成员组成

- 2 -

# 评审导师团：大赛组委会将拟邀请全国知名室内、软装、色彩、灯光设计大师；知名研究机构代表、高校教授、行业专家； 资深媒体；业主方组成大赛评审导师团，对参赛作品进行导师指导并参与评选。

**大赛组委会联系方式:**

综合办公室设立于中国建筑装饰协会研究分会秘书处 地 址：北京市丰台区丰管路 16 号院西国贸大厦 2056B

联系人：香果 18610702272、叶丽萍 18610702231、尹晓凡18610702229

电 话：010-83993576 传真：010-83993595

邮 箱：[cbda\_design@163.com](mailto:cbda_design@163.com)

附件：1、中国未来空间设计概念大赛章程

2、中国未来空间设计概念大赛报名表

中国建筑装饰协会

2018 年 11 月 13 日

- 3 -

附件 1：

## 第一季中国未来空间设计概念大赛参赛规程

### 第一部分 大赛概况

**一、大赛名称：**第一季中国未来空间设计概念大赛

**二、大赛宗旨：**鼓励创新精神，寻找设计潮流星人物，发现最具前瞻性的未来空间设计作品，聚力打造中国建筑装饰设计潮流趋势权威发布平台。

### 三、大赛背景

伴随着近年国内整体装饰设计市场的快速发展，以及我国的城镇化进程的不断加深，国内建筑装饰设计市场进入发展的快车道，主要消费人群更加注重对个性、时尚、舒适、健康环保的追求，中国进入新消费时代—— 需要更多的设计创新来带动整个市场。为进一步推动建筑装饰空间设计创新发展，让更多中国具有超前想象力、创新力的设计力量发声，中国建筑装饰协会特举办第一季中国未来空间设计概念大赛。

### 四、组织机构

主办单位：中国建筑装饰协会

承办单位：中国建筑装饰协会研究分会

《中装研究》、《青藤设计坊》协办单位：各省市地方建筑装饰协会

### 五、参赛对象

从业三年以上的青年设计师**六、参赛作品范围**

89 方或 130 方户型家居空间的整体家装设计概念作品，此家居空间的业主对象、设计风格不限。（备注：两种户型图由主办方提供。）

### 第二部分 报名须知

- 4 -

### 一、报名时间

2018 年 11 月 13 日开始接受正式报名，报名截止时间以各分站赛具体截稿时间为准。

### 二、报名地址

报名地址一：大赛组委会办公室（北京市丰台区丰管路 16 号院西国贸大厦 2056B 邮编：100071，咨询电话：010-83993576）

报名地址二：中装研究官网（[http://www.cbdra.cn](http://www.cbdra.cn/)）网上报名报名地址三：协办的各地建筑装饰协会

**三、报名资料索取方式方式一：**网上下载

大赛指定下载网址：1、中装研究官网（[http://www.cbdra.cn](http://www.cbdra.cn/)） **方式二：**网络传输

大赛指定网络传输方式：1、QQ：3039009133、1722590953

2、E-mail：[cbda\_design@163.com](mailto:cbda_design@163.com)

**方式三：**电话索取

大赛指定电话咨询号码：

华北区：北京 18610702229（尹晓凡） 华南区：深圳 18610702272（香果） 华东区：上海 18610702231（叶丽萍） 华西区：成都 18610702261（陈翠燕） **方式四：**上门索取

大赛指定报名表索取地址：

1、 大赛组委会办公室（北京市丰台区丰管路16 号院西国贸大厦2056）

2、 协会办公室（北京市海淀区三里河路 21 号甘家口大厦 10 层） **方式五：**当地协会**，**设有分站赛的各个地区设计师，可到当地装饰协会

索取。

### 四、投稿要求

1. **提交资料及要求：**
2. 概念设计方案一份（里面内容包含：平面设计图、各个空间效果图、主

- 5 -

要立面特写图、主要工艺节点特写图、主要硬装材料特写说明、主要陈设设计特写说明、方案设计说明）；

1. 设计师本人亲笔签名的报名表原件或扫描件一份，另还需附上一份填写完整的Word 格式报名表 1 份；
2. 参赛设计师本人亲笔签名的身份证复印件或扫描件一份；
3. 设计师个人简介和彩色高清个人形象照各一份；
4. 个人所获得的各种荣誉证书复印件或扫描件一份。
5. 设计师本人主持过的优秀案例（参赛作品除外）及说明（限 3 个以内） 报名资料说明：以上（1）、（2）、（3）、（4）项为参赛报名必备

资料；（5）、（6）项为辅助资料，非必须提交资料；为了更清晰表达设计理念供参考审核，参赛者可尽可能提供更多的相关资料。

### 提交报名文件的形式

电子形式：可以将所有需要提交的参赛资料电子版压缩打包后，通过大赛指定QQ 或邮箱直接提交到大赛组委会办公室。

### 第三部分 赛程设置

**一、大赛程序**

1. 信息发布：组委会通过网络、媒体公告等形式发布大赛信息，在规定的时间段内征集参赛作品、接受参赛报名。
2. 报名参赛：参赛者认为自己符合本活动规则对参赛对象、参赛作品的要求，即可填写报名申请表格报名参赛。
3. 初赛评审：初评由大赛专家评审委员会对全国参赛作品进行评审， 并确定入围复赛的参赛设计师。
4. 复赛评审：复赛采用现场设计方案演讲竞赛形式，由大赛专家评审现场评分，并确定入围决赛的参赛设计师。
5. 决赛评审：评审导师团对进入总决赛的入围设计师进行专业沟通指导，总决赛现场进行设计方案讲演，由大赛评审团确定最终优胜作品。
6. 颁 奖：由大赛组委会组织颁奖典礼颁奖。

- 6 -

### 二、评选原则

1、原创性：参赛作品须为设计师原创作品，并且专为此次赛事创作， 保证未作为参赛作品参加其它同类赛事。

2、未来性：作品要具有超前的意识，具有自己对未来趋势的解读和独特创作。

3、实用性：以人为本，适宜人居，利于引导人们追求更好的生活方式。

4、艺术性：具有一定的审美品位，表达出自己对生活美学的理解。**三、赛区分布**

本次大赛分两个阶段进行，第一阶段进行分站赛，第二阶段进行全国总决赛。赛区分布如下：

1. 分赛区设立：本次大赛分赛区按 4 大赛区分设 4 个分站点。**华北区：北京；**

黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古、天津、河北、山西、山东、北京地区设计师报名投稿到北京赛区。

### 华东区：上海；

上海、江苏、河南、湖北、安徽、浙江、福建、设计师报名投稿到上海赛区。

### 华南区：深圳；

海南、湖南、广东、广西、江西、香港、澳门、台湾设计师报名投稿到深圳赛区。

### 华西区：成都。

四川、陕西、贵州、云南、重庆、西藏、新疆、甘肃、宁夏、青海设计师报名投稿到成都赛区。

1. 总决赛：全国总决赛（广州）。**四、奖项设置**

奖项如下：

冠军 1 名 颁发荣誉奖杯、证书，奖金 30000¥，享受 3 天国内游学之旅； 亚军 1 名 颁发荣誉奖杯、证书，奖金 20000¥，享受 3 天国内游学之旅；

- 7 -

季军 1 名 颁发荣誉奖杯、证书，奖金 10000¥，享受 3 天国内游学之旅； 全国总决赛 9 优胜 颁发荣誉证书，享受 3 天国内游学之旅；

全国分站赛 28 优胜 颁发荣誉证书，享受 3 天国内游学之旅； 全国赛场最佳人气作品 1 名 颁发荣誉证书；

说明： 1、以上所有奖项（最佳人气作品除外），奖项不重复获得。

2、获奖设计师本人不出席颁奖礼的，取消奖项资格。**第四部分 赛区流程安排**

### 一、分赛区流程安排

1、先锋品牌趋势说（20 分钟）

2、寻星分站竞演（180 分钟） **二、总决赛流程安排**

1、第一季中国未来空间设计概念大赛总决赛竞演

2、2019 中国建筑装饰设计潮流趋势报告发布论坛

3、颁奖晚会

### 第五部分 参赛规则一、参赛者、组委会的权利和义务

1、所有参赛者享有同等参与评奖的权利。

2、所有参赛者享有建议的权利，组委会负有听取建议的义务。

3、凡参赛者优先享有在大赛官方网站专题页面的个人作品展示权利。

4、所有参赛者有义务无偿授权大赛组织机构为大赛需要而复制、使用、传播、展览参赛作品。

5、所有参赛者不得要求组委会退回所提交的参赛作品及其他参赛资料。

6、所有参赛者须保证不向大赛主办单位、实施单位及组委会提出任何形式的索偿要求。

7、**参赛作品要求原创，如因剽窃作品、窃取商业机密所引起的法律责任均由参赛者承担责任**。作品应符合本届大赛规定的应用空间，曾经参加

- 8 -

过其他同类设计竞赛或为第三方服务设计的应用方案不得重复参赛。**参赛作品的版权归属权需无争议，有异议的由参赛者全责负责处理妥当。**

8、获奖者须亲自参加颁奖仪式。如委托他人领奖须以书面形式提前告知组委会。

9、大赛承办单位对所有参赛作品拥有展示、出版和宣传的权利。

10、如未能评选出合适的得奖作品，组委会保留不颁发任何一个奖项的权利。

11、如发现参赛者、参赛作品有不符合参赛条件的情形，组委会有权在比赛任一阶段取消其参赛资格，收回其所获之奖项。

12、每个参赛者必须仔细阅读本次大赛规程，凡是投稿参赛者一律视为同意接受本次大赛的所有规则，违反相关规则者，将追究法律责任。

13、大赛组委会办公室对本届大赛规程保留最终解释权和修改权。**二、争议处理**

1、如参赛者之间因为参赛事宜或参赛作品发生任何争议，首先应当协商解决。

2、大赛组委会仅是提供交流平台，参赛者之间出现任何产权纠纷，组委会不承担任何责任。

3、如其他方对参赛作品提出知识产权方面的争议，则由参赛者自行处理并承担一切法律责任。

- 9 -

附件 2：

## 第一季中国未来空间设计概念大赛参赛报名表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **参赛性质** | **□个人 □团体** | | | **所属单位** |  | **职务** |  | |
| **参赛姓名** |  | | | **性 别** |  | **年 龄** |  | |
| **手机** |  | | | **座 机** |  | **E-Mail** |  | |
| **邮 编** |  | | **QQ** |  | **参选赛区** |  | **作品数量** |  |
| **微信** |  |
| **通讯地址** |  | | | | | | | |
| **个人简介** |  | | | | | | | |
| **参赛宣言：** | | | | | | | | |
| **参赛作品信息填写**（如参赛多个作品，请在下表自行添加相关参赛作品信息填写框） | | | | | | | | |
| **参赛作品设计简介：** | | 作品名称： 所选户型： 设计主题： 设计说明： | | | | | | |
| **大 赛 声 明**  一、凡是投稿参赛者一律视为同意接受本次大赛的所有参赛规则，违反相关规则者，将追究法律责 任。  二、所有参赛作品请参赛者自行保留原件，参赛作品将不予以退还。大赛组委会保留所有解释权。 三、所有参赛作品大赛组委会享有作品使用权。  签名：  年 月 日 | | | | | | | | |

注：参赛者需提供个人形象照 1 张，以备形象展示宣传用。

**作品投寄对接人: 电话： 邮箱：**

- 10 -