

# 创新 协调 绿色 开放 共享

## 吉林省建筑业与吉林省建筑业协会发展探究

(吉林省建筑业协会)

吉林省建筑业协会已经完成了换届工作,选举出了新一届理事会。吉林省建筑业协会面对新的形势、新的使命、新的要求,明确了以服务为宗旨,继续发挥好政府和企业间的桥梁、纽带作用,为会员单位搭建一个符合我省建筑业实际的交流平台,协调好协会与政府行业主管部门、与业内相关协会的关系。要真正了解我们的服务对象,前提是要对我们的建筑业有一个正确、清醒的认识。下面我们首先通过数据来认知吉林省的建筑业,之后再谈如何处理好与行业主管部门及相关协会的关系,以及如何为会员单位服务。

### 一、对吉林省建筑业的认识

1. 吉林省建筑业在全国的产业地位。吉林省建筑业在全国排位在20-23之间,总体呈缓慢下降趋势。2012年前基本位于西部各省之前,此后开始被部分西部省份超越,这一趋势越来越明显。分析其客观原因主要有两个方面:一是占我省建筑业产值15%的中铁十三局迁至天津;二是国家向西部地区投资力度加大,建筑市场份额增加,为本地建筑业企业提供了发展机遇。但更主要的原因是政府对本地企业支持力的成效。

2. 建筑业对我省经济发展的贡献。

根据国家统计局数据,自2012年后,吉林省建筑业增加值占地区生产总值的比重,已低于全国平均水平。2009年后,吉林省建筑业增加值占地方生产总值的比重,总体上呈下降趋势。同期地区生产总值也呈下降趋势,特别是2011年以来,持续走低,直到2016年才略有回升。这充分说明,经济发展对建筑业的制约作用,吉林省建筑业企业以本省为市场,这是吉林省建筑业落后的根本原因。与其他省份相比,吉林省建筑业在“十二五”期间对经济发展的贡献,远低于陕西、海南和贵州等省,就海南而言,建筑业产值虽然不高,但占地方生产总值的比重却居各产业前列,对地方经济的支撑作用明显。数据对比说明,吉林省建筑业在地方经济建设中的产业地位趋于下降。

3. 各市州建筑业产值占建筑业总产值的比重。

上世纪九十年代,吉林省建筑业产值比重大致是:长春占50%,吉林占25%,其他七个地区占25%。近些年建筑业产值比重发生了根本性变化,从统计数据看,从2008年至2013年长春占比例逐年缓慢下降,各市州占比例增长,松原市增幅最快;总体上长春占比高于其他地区,之后是吉林、通化、松原,小于长春但远高于其他地区,形成了我省建筑业三段台阶格局;2012年后,由于宏观经济形式低位运行,长春占比上升,吉林占比保持了上升趋势,通化、松原占比呈波动态势,其他地区占比均降低。

分析2008—2016年统计数据,吉林省建筑业产值格局是,长春市约占一半,吉林、通化、松原占三分之一,其他五个地区占六分之一多点。还应说明一点,2005年左右,由于房地产市场活跃,延边州建筑业曾排在全省前列,亚洲经济危机,韩国经济衰退,致使延边房地产市场萎缩,从侧面反映了域外经济对国内建筑市场的影响。这就是吉林省建筑市场的格局。

### 4. 建筑产业集中度

产业集中度是反映市场竞争的一个分析指标,一般用前4户或前8户企业的市场占有率作比较。考虑吉林省企业户数较多,而且市场没有被少数企业垄断,借鉴江苏的分析方法,采用以产值前30户企业市场占有率进行分析。

2008年至2016年,吉林省建筑业企业产值集中度总体呈下降趋势。主要原因是自2012年起,为了促进我省经济发展,行政主管部门对建筑业企业采用鼓励政策,企业数量激增,市场份额分散;也是自2012年起,宏观经济持续下行,首先冲击了中小企业、后发企业,前30户企业产值占比自2014年最低点后,开始回升。

从前30户企业名单来看,长春建工集团、长春新宇建筑安装有限责任公司、长春建设集团股份有限公司、长春建工新吉润建设有限公司、中国水利水电第一工程局有限公司、吉林建工集团有限公司、吉化集团吉林市北方建设有限责任公司、中铁九局集团及中铁十三局集团所属子公司等建筑企业连续在榜。除这些企业外,其他企业变化较大,其中多数企业仅进名单一次两次。由于市场原因,中油吉林化建工程有限公司、吉林省送变电工程公司等公司排名逐渐下降。中庆建设有限责任公司等企业后来居上。自2012年中铁十三局迁出我省后,新宇建筑安装公司一直居榜首。从行业上看,以基础设施和省外市场为主的企业发展较好,产值稳定,例如铁路行业、水利行业的央企及化工行业的吉林北方公司。延边华兴是市场转型成功的代表。

总体上,产值排在前30位企业的年产值占全省建筑业产值的比例居高不下,占据主导地位的企业趋于固定化,但发展不平衡。资质类别主要集中在房建、市政、公路、铁路和水利等行业。骨干企业基本稳定,央企、老国企、基础设施行业企业、以省外市场为主的企业使我省建筑业发展有希望,但龙头企业集群远未形成,产业发展任重道远。这就是我省建筑业企业队伍现状。

我们可以通过上面的分析来认识吉林省的建筑业,来认知我们的服务对象,吉林省建筑业协会就是要基于这一实际来发挥桥梁、纽带作用,通过处理好与政府、与相关协会的关系来实现工作目标。

### 二、吉林省建筑业协会与行业管理部门的关系

如何把握与行业管理部门关系,是新的组织形势下,所有社团组织必须直面的问题,这首先是存在的意义,而不是发展问题。省厅范强副厅长在年初用“发展、服务、创新、规范”这八个字概括了建筑管理工作的指导思想,是结合吉林省实际对国家政策具体化。协会发挥作用要紧密地与行业管理部门保持高度一致,要围绕省建筑产业总体工作目标,代表会员单位的整体利益,协助行业主管部门做好基础性工作。

吉林省建筑业协会与相关协会的关系

1. 与全国性行业协会的关系。各级协会之间没有领导和被领导关系,也没有业务指导关系,都是业内企业自愿组成的民间社团组织,依据国家对社团管理规章开展活动,为企业服务重要的一点就是搭建平台。首先,吉林省建筑业协会是中国建筑业协会的团体会员,中建协为

我们提供了开阔视野、提高影响力、参与全国性学习交流的平台,便于我们及时掌握行业的发展动向和国家行业主管部门的政策解读,是相关性最紧密的全国性行业协会。从产业和企业的利益出发,参与钢结构协会、安装协会、建设监理协会及勘察设计院等全国性行业协会活动等对我们也非常重要,我们可以借助全国性的行业协会,为企业搭建互融共赢的合作平台,推动我省建筑业持续健康向前发展。

2. 与省域之间的协会联系。可以针对吉林省企业发展的需要和市场导向,开展省际间的交流沟通,通过考察学习增强本省企业开拓市场的能力和竞争力。国家对口支持东北振兴,吉林省对口浙江,我们要抓住时机,以此为契机,利用现有工作联系,先行一步,搭建平台。再就是两北地区八省建筑业联谊会,已经持续十五年了,今年又轮值吉林省主办,我们要把这次会办好,将其打造成能为我省建筑业企业开拓市场的互助合作平台。要从地域因素出发,增加东三省协会交流合作,开展适于地域特点的活动,加强地区互利互惠。在加强省际协会合作的同时也注重与本省业内行业协会的合作。一是,与装饰协会的关系,脱钩前是合署办公,装饰工程是工程施工的一个重要分部工程,从企业经营角度联系密不可分,以后还要深入加强合作;二是,与监理协会的关系。国办发[2017]19号文件促进建筑业持续健康发展措施中提出,在《关于促进建筑业持续健康发展的意见》中指出要加快推行工程总承包,装配式建筑原则上应采用工程总承包模式。政府投资工程应完善建设管理模式,带头推行工程总承包。除以暂估价形式包括在工程总承包范围内且依法必须进行招标的项目外,工程总承包单位可以直接发包总承包合同中涵盖的其他专业业务。

从行业协会角度考虑,如何为双方从业主体服务,为监理企业与建筑业企业提供合作和交流的平台;三是,与勘察设计协会的关系。针对国家加快推行以设计为龙头的工程总承包的政策导向,鼓励业内从业主体采取联合经营、并购重组等方式发展全过程工程咨询,助力培育具有国际水平的全过程工程咨询企业。为设计企业与施工企业打造联合体,在政府投资的工程中取得突破,并在民用项目中探索如何发挥建筑师在工程建设中的主导作用提供机会。为了实现这一工作目标,本次换届邀请了省内具有代表性的设计、监理等企业加入协会,为方便工作邀请这些企业担任协会常务理事以上会员单位;四是与省内各市、州协会的关系。省建筑业协会与各地协会不存在领导和业务指导关系,鼓励、欢迎各地协会以团体会员形式加入吉林省建筑业协会,不需要缴纳会费,省协会按照社团组织管理规定,在各地协会设委托代表人,反映会员单位的诉求、协调关系,将服务窗口前置,各地协会会员单位在当地协会的统一组织下,按会员参加省协会活动。

### 三、吉林省建筑业协会工作纲要:

本会性质决定了本会将以为会员单位服务为宗旨。企业的目的就是为盈利,盈利要通过经营来实现,经营是一个管理过程。管理的要义是如何解决利益的分配,这是企



业活力的根本保证。通过前面的分析,我们可以得出结论,在吉林省经济发展水平条件下,建筑业企业有两种生存方式,一是,依赖本地市场的生存模式,二是依赖外埠市场的发展模式。协会的服务应针对这两类企业的不同需求,搭建平台,提升吉林省建筑业企业的管理水平,这是持续健康发展的根本保证。今后协会的工作就要围绕这两类不同的企业开展。

协会的工作首先是加强秘书处的机构建设。秘书处作为理事会的日常办事机构,要增加人员,完善内设职能部门。除现有的吉林建筑业杂志编辑部外,还要设立办公室、技术、咨询、对外联络和财务等部门。实现规范化、制度化、程序化管理。

第二要成立符合吉林省建筑业实际需要的专业委员会。从健康持续发展的理念出发,把协会建设成服务于会员单位的交流共享平台,要依托相关会员单位自身的优势,设立产业发展研究、施工技术进步、建筑财务、从业人员培训、业内人才交流、项目管理、工程总承包、主体装修一体化施工、BIM技术应用等专业委员会,为产业发展提供软实力支撑。

为实现在服务为宗旨的工作目标,计划开展以下活动。

(1)“营改增”培训。建筑行业“营改增”到今年5月1日,已经过去了一个抵扣期,针对企业在实际操作中遇到的税负大幅增加、取得发票困难、抵扣比例低等问题,一是,有针对性地深入开展相关人员的培训,邀请专家举办讲座,组织企业外出考察学习。二是,剖析典型工程,分析对比企业年度税负及成本,向相关管理部门提出减轻企业税负的建议。

(2)邀请资深人士解读国办发[2017]19号文件。《关于促进建筑业持续健康发展的意见》颁布后,按国家住房城乡建设部的统一部署,将分部分期进行宣贯。协会将密切予以关注,除组织参与中建协组织的学习活动外,将邀请专家来我省宣讲,推动交流和互动,便于我省企业准确把握文件精神。

(3)当好省住建厅的参谋助手,不遗余力地为企业代言。根据建设厅2017年度的工作重点,做好省厅委托给协会的相关工作的同时,协会将依据企业需要,组织会员单位进行交流学习,重点集中在创优工程,现场标准化管理学习,技术创新,比如钢结构、PC结构、木结构、PPP模式建设等方面的学习和培训。

(4)开展产业发展研究和建筑业评价及数据采集。加强产业发展研究和建筑业数据的采集,一方面

为省厅开展工作提供有价值的依据;另一方面便于省厅了解企业发展的详情,使建筑管理工作有的放矢。帮助企业建立与信息化配套的管理制度,将信息化融入企业标准化管理工作,根据企业需求和行业需要,适时加强工程总承包项目信息化管理、BIM技术应用、全装修成品住宅的推介。

(5)推动校企合作,实现互利共赢。近年来,教育部在推进职业教育改革发展的工作中明确提出,职业教育要随着经济发展方式转变而“动”,跟着产业调整升级而“走”,围绕企业技能型人才需要而“转”,适应市场需求变化而“变”。助力企业为学校教学提供实习基地,对学校改革人才培养模式,顺应社会发展起到推动作用,也使学校了解企业的人才需求,为行业的发展提供人力资源储备。

(6)建立征信体系,创建品牌市场。建筑市场诚信缺失,是制约行业发展的瓶颈,导致了行业“潜规则”,妨碍了建筑市场的正常秩序。加快建立与完善建筑业征信体系是近年来行业主管的一项重点工作。国家已经发布的《征信业管理条例》中明确,将以统一代码模式,进行社会征信系统建设。协会拟配合行业主管部门,以正面树立行业形象为目的,从会员单位开始,从第三方角度为企业建立信用档案,依法采集、客观记录其信用信息,这是协会的一项长期工作任务。

(7)今年是省协会成立二十五周年,结合纪念活动,协会将要开展优秀会员单位、协会优秀企业家、优秀项目经理、优秀协会工作者等评选表彰,具体还要征求会员单位意见,经过理事会讨论决定。

(8)协会主办的《吉林建筑业》创刊已经有15年,在全国各地建筑业协会有一定的知名度,它面向全省会员单位发行,并在全国行业协会之间进行交流。每期都会刊登会员企业的投稿,包括国家政策及省内政策的发布及解读、省内各地区的热点聚焦、企业业绩展示、文化宣传等等内容,对企业的知名度和外向度的扩展起到一定的舆论宣传和导向作用。本刊设立编辑委员会,根据企业意愿选派业务骨干担任编委,欢迎企业选派杂志的通讯员参与杂志撰稿和编辑工作。企业内部的通讯员在第一时间提供企业新的信息,及时报道企业的新鲜业绩,介绍企业先进的施工方法和管理方法,为企业获得及时而广泛的知名度。

以上是从分析吉林省建筑业的产业地位出发,对省建筑业协会服务性质的定位,作为协会今后一个阶段内的工作指导原则。